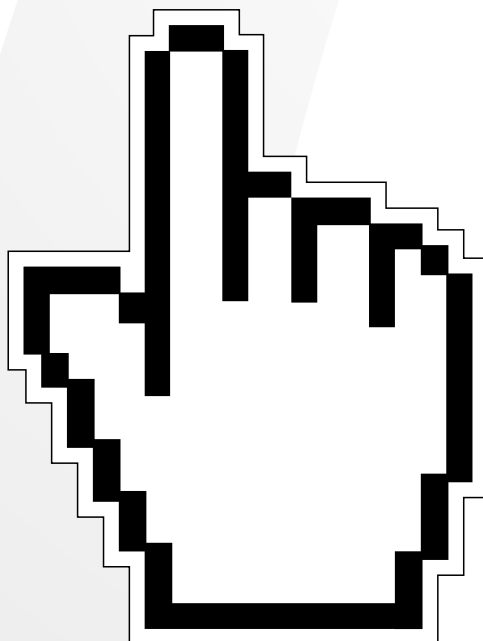


RAPORT



kontrowersyjnych praktyk
twórców stron internetowych
oraz... pytanie pomocnicze.



Ponieważ często ostatnio daje się słyszeć twierdzenie „jeśli nie ma ci w sieci to nie istniejesz” coraz więcej firm posiada swoje strony internetowe i planuje je stworzyć w najbliższym czasie.

No i pojawia się pytanie co to jest dobra strona internetowa... Ile ma kosztować, jak zrobić ją dobrze i najlepiej tanio. Jest jeszcze pytanie, czy jest aktualne w naszej rzeczywistości: jak nie da się osiągnąć ...?

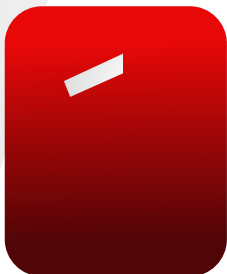
Zaczynamy szukać specjalisty lub firmy wyspecjalizowanej w tworzeniu stron internetowych. Bardzo często zaczynamy od Google, i jest to o tyle właściwe postępowanie, że jeśli komu udało się wypromować w Google-u, można przypuszczać, że będzie mógł to samo zrobić dla Państwa... ale czy to zawsze jest prawdą??

W większości tak, ale... w mojej pracy zawodowej, często mam do czynienia z klientami, którzy niestety, zostali... „ograniczeni” (nie wypada użyć innego słowa). Tworząca strony internetowe firma „zapomniała” wspomnieć o paru niezwykle istotnych „niuansach” wirtualnego świata.

Takie przykre sytuacje mają miejsce, bo Państwo nie wiedzieli, a oni tak...

Ponieważ bardzo nie lubi takich „sprytnych” praktyk, postanowiłem napisać króciutki raport o tym czego należy pilnować zawierając umowę z firmą, która będzie nam tworzyć strony internetowe.

Mam nadzieję, że pomoże Państwu uniknąć sytuacji, której byłem parę razy świadkiem.



Złatwicie formalności? Tak, złatwimy... ci

Słów parę o rejestracji domeny. Często właściciele agencji reklamowych czy interaktywnych złatwiają wszystkie formalne sprawy związane z zakupem adresu www dla strony klienta.

Jest to jak najbardziej miła praktyka, ale klient często nie jest informowany o tym, że domena nie jest zarejestrowana na niego osobiście, ale jego firmą. Jest zarejestrowana na wykonawcę, czyli reprezentującego go agencję reklamową. Fakt ten dopiero „wypływa” w momencie kiedy chciałby Państwo zmienić usługodawcę.

Z tego tytułu, mogą Państwo później mieć ogromny problem ze zmianą agencji reklamowej. Warto zadbać o to by fakt zakupu adresu dla Państwa strony www był potwierdzony umową lub chociaż widniał na fakturze.

Zakładając, że chce Państwo zbudować dobrą stronę internetową, to warto Państwa adres, z czasem, znacznie wzrosnąć. Takie „uleciałe” adresy www to bardzo łakomy kąsek dla Państwa konkurencji. Oczywiście można później domagać się swoich praw w sądzie, ale to kosztuje tak czas jak i pieniądze oraz zazwyczaj utratę pozycji w Google poprzez „wyrzucenie” dotychczasowych treści z internetu.



Czy ja mam prawo do... ?

Nie przekazanie wszelkich praw autorskich wraz z wdrożeniem strony www to jest częstą przyczyną licznych problemów ze zmianą agencji reklamowej. Proszę się upewnić, że zdjęcia i grafiki przygotowane na rzecz tego projektu przejdą na Państwa własność wraz z uregulowaniem ostatniej faktury za stworzenie strony internetowej.

Umożliwi to Państwu korzystanie z tych zasobów na przykład w innych materiałach reklamowych. Umożliwi również ich cię gło wykorzystywanie w przypadku zmiany firmy obsługującej Państwa stronę www.



Ach te stópki... takie niewidoczne, a jednak...

Warto również przyjrzeć się zapisom dotyczącym stopki strony internetowej. Dobrym zwyczajem, stosowanym również przez naszą agencję reklamową, jest wyszczególnienie tego co może i się tam znaleźć. Każda ma prawo do chwalenia się własną pracą, ale niektórzy wykorzystują stópki w innych, często „nieetycznych”, celach.

Na przykład do umieszczania linków innych klientów, celem podniesienia ich pozycji w wyszukiwarkach nie informujcie Państwa o tym, że może to wpłynąć negatywnie na pozycję Waszej strony w google.

Tak więc, dobrze zawrzeć w umowie zapis o ilości linków w stopce, ich formie i treści.



Projektujemy strony... graficznie

Projekt graficzny strony www jest bardzo ważnym składnikiem, ale... tylko jeden z bardzo wielu również ważnych składowych DOBREJ strony internetowej. Wiele firm tak naprawdę sprzedaje jedynie projekt graficzny oraz jego wdrożenie.

Nie informuje się klienta o tym jak ważną i czasochłonną jest zamieszczenie wartościowej treści, przemyślenie jej układu i zawartości. „Zapomina się” zaprojektować sposobu prezentacji produktu, sporządzenia analizy intuicyjnego linkowania i nazewnictwa, często wyszukiwania konkretnych słów tzw. kluczowych... bo to wszystko trwa.

Proszę pamiętać o tym, że z wyszukiwarka google „obojętna jest” na estetykę strony, za to bardzo „lubi” wartościową, właściwie podaną treść.



Wierszokleci..., 1 kolumna i a (!?) 3 wiersze
Oszcz dno ci po stronie wykonawcy wynikaj równie z „macoszego” traktowania zawarto ci strony www. Poniewa przygotowanie dobrej zawarto ci wymaga analizy Pa stwa konkurencji, klientów, fraz kluczowych którymi si posługuj , itd. czyli znowu czasu.

Poniewa stworzenie warto ciowej tre ci na stron internetow jest procesem du o bardziej skomplikowanym ni to si wydaje na pocz tku drogi do odwiedzanej witryny internetowej, bardzo wa ne jest okre lenie zakresu prowadzony prac nad zawarto ci (tre ci) Pa stwa strony www w umowie.

W przypadku uzupełniania tre ci przez Pa stwa firm nale ałoby równie wyznaczy do tego zadania jedn odpowiedzialn osob i odpowiednio j przeszkoli . Szkolenie takie powinno by przeprowadzone przez firm tworzc stron internetow najlepiej w trakcie trwania projektu, b d zaraz po wdro eniu Pa stw strony www.



Czemu strona nie działa?...bo sko czyłsi abonament...
Coraz cz ciejszy spotykan form umów na stworzenie strony internetowej jest umowa z bardzo atrakcyjn cen wdro enia i niewielkim, miesi cznym abonamentem.

Niewielkim ?? Je eli go przemno y przez 12 miesi cy w roku, pewnie nie b dzie ju tak atrakcyjne wygl dał. Dobrze zaprojektowana strona internetowa działa latami a z tej perspektywy abonament nabiera horrendalnych rozmiarów.

Nie wspominaj c o tym, e odej cie od takiej firmy równie bywa problematyczne ze wzgl du na zazwyczaj „ciekawie” sporz dzon umow . W przypadku takich umów prosimy zwróci baczn uwag na zapisy dotycz ce praw autorskich do Pa stwa strony internetowej.



Obietnica „w raj” - Wypożyczonujecie? wypożyczonujemy...
Pozycjonowanie strony www jest procesem bardzo pracochłonnym, składaj cym si z szeregu zabiegów i dlatego przemilczany jest na tym etapie negocjacji fakt, e to b dzie dodatkowo kosztowa ... Pada pytanie: „wypożyczonuj Pa stwo nasz stron internetow ?”, cz sta odpowied to: „tak, oczywi cie”.

Odpowiedź jak najbardziej słuszna ale, ...od razu w tym momencie powinno pa pytanie „jaki słowa kluczowe Pana interesuj ?”. Je eli nie padnie to sprawa jest, delikatnie rzecz ujmuj c, „niedopowiedziana” ...

Wypozycjonowanie strony internetowej na nazw firmy to absolutna podstawa i do prosty do osi gni cia cel. Mo e nie zawsze na pierwsz pozycj , ale prawie zawsze... Problemy si zaczynaj , kiedy chcemy pozycjonowa nasz stron internetow na, dla przykłądu, nazwy produktów.

Dlatego wła nie, bardzo wa ne jest ju od pocz tku uwzgl dniene potrzeb pozycjonowania w projekcie Pa stwa strony www. Przebadaia sów kluczowych by były takie jakich u ywaj Pa stwa klienci szukaj c Waszego produktu, itd.

Takie podej cie bardzo ułatwi i przy pieszy pó niejsze osi gni cie wysokich pozycji. Zaoszcz dzi równie mnóstwo czasu oraz pieni dzy potrzebnych zazwyczaj do optymalizowania „sknoconej” pod tym k tem, strony internetowej.



Listonosz te powinien wygl da ...

Konfiguracja Pa stwa poczty internetowej jest równie ródem „oszcz dno ci” czasu przez firmy wykonuj ce strony internetowe. Dlatego te na stronie www „I duje” pa stwa stary adres email zało ony najcz ciej w jakiej darmowej domenie jak @gmail.com b d @wp.pl...

Mamy wtedy tak sytuacj , e poczt ze strony @xyz.pl wysyłamy z całkiem innej domeny @xxx.pl ... Konfiguracja tych usług i ich wdro enie jest równie zabiegiem troch czasochłonnym, ale Pa stwa korespondencja od razu zaczyna wygl da znacznie bardziej profesjonalnie i autentycznie.

Nale y wi c zadba o to by w umowie zawarty był zapis o konfiguracji usług pocztowych. Dobrze jest równie zaprojektowa profesjonalny szablon pocztowy oraz formularz kontaktowy, ale to ju inna historia...



Tanio zrobimy bardzo dobr stron internetow .

Jak cz sto u miechaj si Pa stwo do siebie w my lach słysz c „tanie i dobre”...? Takie zestawiania owszem wyst puj , ale s niezwykle rzadkie a w wiecie internetu niezauwaalne (nie do znalezienia w google ;)).

Projekt strony internetowej jest wtedy dobry, gdy w procesie jej projektowania my lano o tym dla kogo witryna internetowa jest tworzona i jaki b dzie biznesowy cel jej istnienia.

Dobra strona internetowa to synonim słowa „opłacalna” ... bo to powinien być podstawowy cel jej tworzenia. Jest to po prostu inwestycja, która ma zarabiać .

Dobra strona internetowa, to również witryna przy budowie której wykorzystano z nowych technologii dostarczanych na przykład przez Google, czyli chociażby Google Maps (mapy Google).

To też strona WWW, która z racji swojego zamierzonego i przemysłowego powstania monitorowana jest na okoliczność swoich „osiągów” przez statystyki np. Google Analytics. Skąd mamy wiedzieć, czy strona jest dobra skoro nie wiemy jak jest dobra „w liczbach”.

To w końcu taki projekt strony WWW, który długość czasu jego budowy nie jest jedynym kryterium jego jakości. W tym celu działania, a jedynie co trzeba budować to pozwoli mu zarabiać ...

Pytanie pomocnicze ;)

Skoro już wiemy jak się ustrzec wielu „kontrowersyjnych” praktyk wybierając firmę, która stworzy nam stronę internetową czas na pytanie pomocnicze. Jest ono bardzo proste, w przeciwieństwie do odpowiedzi na nie... Warto spytać przyszłych twórców naszej strony internetowej.

Co dalej ?

Co po wdrożeniu projektu? Jest to pytanie, które warto zadać zanim „cokolwiek”. Kto, kto zawodowo zajmuje się tworzeniem stron internetowych powinien mieć również pomysł w jaki sposób wypromować nowo stworzoną stronę internetową jakich narzędzi i technik użyć.

Czas zapomina się o takich „banałach” jak zgłoszenie nowej strony internetowej do Google oraz kilku podstawowych polskich katalogów internetowych (choćby Onet...). Zapomina się również o tym, o czym i tamtym no bo... brakowało czasu a projekt i tak jest zapłacony.

Pytanie to, tak krótkie, pomoże Państwu zorientować się, czy rozmawiając Państwo z kimś, kto faktycznie chce poznać Państwa klienta, produkt... itd, czy też z kimś kto chce jak najszybciej wystawić fakturę ...

Z racji dużej ilości cech warunkujących „dobre” strony internetowe, wachlarz praktyk „oszczędzających czas” z pewnościami nie został wyczerpany. Starłem się jednak, wyłuskać te, które są najczęściej podnoszone przez klientów, którzy zmarnowali mnóstwo czasu oraz pieniędzy bo „nikt im o tym nie powiedział...”.



Z POWAŻNIEM

Rafał Wachnik